

## **Инвестиционный климат и инвестиционная политика Смоленской области**

Распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году внесло объективные коррективы не только в текущую хозяйственную деятельность страны, но и в стратегические планы, сформированные ранее руководством Российской Федерации.

Смоленская область, как и другие субъекты Российской Федерации, столкнулась с вынужденным ограничением деловой активности в связи с введением карантинных ограничений, что негативно отразилось, в первую очередь, на субъектах малого и среднего предпринимательства, а также на инвестиционной активности бизнеса.

Вместе с тем, несмотря на сложившееся социально-экономическое положение, в 2020 году Смоленской области удалось не только решить задачи, поставленные ранее в 2019 году, но и добиться дополнительных результатов в сфере поддержки и создания благоприятных условий для ведения бизнеса, сохранении и наращивании инвестиционной активности, а также в развитии туризма.

В частности, одной из оценок работы Администрации региона в создании благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата в регионе являются результаты **Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России**, ежегодно формируемого Агентством стратегических инициатив. Источником данных для этого рейтинга являются преимущественно опросы предпринимателей, ведущих или только начинающих бизнес.

По итогам 2019 года Смоленская область укрепила место в ТОП-20 рейтинга, улучшив прошлогодний результат на 4 пункта и заняв рекордное для региона **16 место**.

Достижение такого результата было обеспечено, в том числе, за счет таких факторов, как увеличение доли государственных и муниципальных контрактов с малым бизнесом, снижение административного давления на бизнес со стороны органов власти и естественных монополий, высокое качество услуг, оказываемых инфраструктурой поддержки бизнеса, упрощение процедур получения арендных площадей, а также наличие и доступность необходимой для ведения бизнеса недвижимости и пр.

Еще одним эффективным инструментом улучшения инвестиционного климата является внедрение утвержденных Правительством Российской Федерации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса.

Целевые модели затрагивают 8 ключевых направлений, влияющих на ведение бизнеса: от получения разрешения на строительство, регистрации прав собственности до поддержки малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2020 года **уровень внедрения целевых моделей** в Смоленской области **превысил среднероссийский уровень**: в регионе достигнуто 92% целевых показателей, при среднем показателе по России – 87%. Стоит отметить, что на

протяжении всего периода (с 2017 года) реализации данной федеральной инициативы Смоленская область демонстрирует опережающую динамику по сравнению с другими субъектами Российской Федерации.

В целях исполнения задач по обеспечению динамичного развития региона, Администрацией Смоленской области проводится активная работа по привлечению инвесторов и формированию благоприятного бизнес-климата.

Для достижения этих целей в регионе продолжается реализация **Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2030 года**, максимально учитывающей современные тенденции, лучшие практики, потребности и возможности региона, его потенциал и направления инвестиционного развития. Стратегия определяет отраслевые приоритеты региона, развитие которых дает максимальный эффект от вложенных в них средств, а также комплекс мер и механизмов, направленных на планомерное и стабильное наращивание инвестиционного потенциала области, учитывающих современные реалии экономики области.

Стоит отметить, что с момента разработки и принятия регионального инвестиционного плана, получившего положительные рекомендации на федеральном уровне, уже можно оценить эффект от привлечения инвестиций: на данный момент в регионе продолжается и планируется реализация более **76 инвестиционных проектов** по различным направлениям, в том числе ориентированных на импортозамещение и экспорт. Планируется, что общий объем инвестиций за все года реализации данных проектов составит свыше 75 млрд. рублей, а также будет создано более 9 тысяч новых рабочих мест.

Естественно, что в связи со складывающимися в общемировом масштабе кризисными явлениями, связанными с введением ограничительных мер, региональный план привлечения инвестиций корректируется, в том числе в соответствии с изменениями в сфере инвестиционной деятельности, происходящими на федеральном уровне.

Кроме того, в целях обеспечения достижения национальных целей, а также развития всех сфер жизнедеятельности Смоленской области по поручению Губернатора Смоленской области были сформированы **планы работы органов исполнительной власти Смоленской области на ближайший пятилетний период**, в том числе в части создания комфортных условий для ведения бизнеса и наращивания инвестиционного потенциала. Данный план подразумевает комплекс мер и механизмов планомерного, но стабильного наращивания инвестиционного и предпринимательского потенциала области.

В целях увеличения инвестиционной привлекательности и повышения качества жизни населения Администрация Смоленской области в сотрудничестве с бизнес-сообществами и Агентством стратегических инициатив активно участвует в тиражировании лучших региональных практик социально-экономического развития.

В 2019 году по поручению Президента Российской Федерации Агентством стратегических инициатив запущен проект «Смартека» – онлайн платформа поиска и обмена лучшими практиками социально-экономического развития, которые призваны содействовать реализации национальных целей и задач.

В дополнение к ранее размещенным на платформе успешным региональным практикам в сфере заключения энергосервисных контрактов, а также бизнес-инкубации в 2020 году в «Смартеке» размещены следующие успешные практики социально-экономического развития Смоленской области:

- «Возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники для производства сельскохозяйственной продукции»;
- «Создание современного парка в малом городе с помощью вовлечения жителей и с применением экономных экологических технологий»;
- «Бизнес-Смена Онлайн».

Кроме того, в целях предоставления вспомогательных инструментов для преодоления последствий пандемии в разделе «Каталог антикризисных практик и решений» размещены антикризисные решения по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также отрасли туризма на территории нашего региона.

### **Инвестиции в цифрах**

В течение двух последних лет Смоленской области удавалось достигать рекордного объема инвестиций в основной капитал – **порядка 70 млрд. рублей** (2018 год – 70,9 млрд. рублей; 2019 год – 70,5 млрд. рублей). Для региона это значительный результат, так как средний объем инвестиций в основной капитал с 2012 по 2017 год составлял 56,7 млрд. рублей.

Положительным фактором является то, что **сохраняется** тенденция к значительной доле **частных инвестиций** (*инвестиции без бюджетных средств и инвестиций госкорпораций*) в общем объеме инвестиций – более 80%. Так, по итогам 9 месяцев 2020 года значение данного показателя – 81,1%.

Рост частных инвестиций создает условия для диверсификации экономики региона, позволяет обеспечить увеличение налогооблагаемой базы, а также создавать новые рабочие места. Кроме того, это одна из главных задач, поставленных Президентом Российской Федерации всем субъектам Российской Федерации.

В то же время стоит отметить, что сложившееся социально-экономическое положение, определенное пандемией, вносит существенные коррективы в планы субъектов хозяйственной деятельности, в первую очередь, в их инвестиционные планы и программы развития. На первый план для организаций выходит завершение близких к окончанию инвестиционных проектов. Однако и здесь предприятия столкнулись с проблемой срыва сроков поставки оборудования и материалов, увеличением стоимости ранее заказанного оборудования в связи с изменением курса валют, а также запретом въезда иностранных специалистов.

Основной объем инвестиций приходится на приоритетные отрасли экономики региона: транспортировка и хранение (доля по 9 месяцам 2020 года – 22,5%), обрабатывающие производства (доля по 9 месяцам 2020 года – 20,6%), электроэнергетика (доля по 9 месяцам 2020 года – 15,4%), деятельность административная и сопутствующие услуги (доля по 9 месяцам 2020 года – 10,2%), сельское хозяйство (доля по 9 месяцам 2020 года – 6,2%).

Сохранение положительной динамики инвестиций обеспечивается планомерная и системная совместная работа всех уровней региональной власти, институтов поддержки бизнеса и субъектов инвестиционной деятельности, способствующих реализации инвестиционных проектов на территории области.

Одним из основных источников формирования объема инвестиций в основной капитал по области являются капитальные вложения, осуществляемые в рамках реализации инвестиционных проектов.

В частности, в 2020 году между Администрацией Смоленской области и субъектами предпринимательской деятельности заключено **8 соглашений** о реализации на территории Смоленской области инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций порядка 4,65 млрд. рублей и созданием 295 рабочих мест. Реализация данных проектов способствует повышению объемов производства и качества соответствующей продукции, созданию новых рабочих мест, а также увеличению налоговых поступлений в бюджеты разного уровня.

Как было отмечено ранее в регионе продолжается и планируется реализация более **76 инвестиционных проектов**, наиболее значимые из которых:

- один из лидеров по производству мясных деликатесов в регионе **ООО «Гагарин-Останкино»** (подразделение ЗАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат») продолжает реализацию проекта «Строительство второй очереди мясоперерабатывающего завода» на территории Гагаринского района. Период реализации проекта: 2019-2022 гг. Объем инвестиций – порядка 5 млрд. рублей. Социальный эффект – 1 000 человек;

- **ОАО «Хлебпром»** с 2017 года в несколько этапов реализует крупный проект «Увеличение производственных мощностей производства цельнозерновых хлебцев DR. KÖRNER» на территории Ярцевского района. Общий объем освоенных инвестиций по проекту составил 1,914 млрд. рублей. В частности, в 2020 году в рамках расширения производства цельнозерновых хлебцев под брендом «**Dr.Korner**» осуществлено строительство и повышение этажности (3 этажа) производственного корпуса по выпуску глазированных шоколадом хлебцев, смонтирована и запущена линия глазировки. В отчетном периоде производилась отработка продукта на линии и работа по вводу нового ассортимента продукции в торговые сети. После выхода на проектную мощность объем данного вида продукции составит 0,6 тыс. тонн в год. Объем инвестиций в создание данной линии в 2020 году составил 450 млн. рублей. Также в 2020 году завершено строительство лабораторно-бытового корпуса площадью 489,1 м<sup>2</sup>, смонтирована и запущена большая часть лабораторного оборудования, получено разрешение на ввод в эксплуатацию. На 1 этаже корпуса расположена микробиологическая лаборатория, предназначенная для тестирования и исследования продукции, оценки качества и разработки рецептур, на 2 этаже – санпропускник, на 3 этаже расположены административные помещения;

- в рамках заключенного с Администрацией Смоленской области в 2020 году соглашения о сотрудничестве **ООО «РУССКАЯ ТОРФЯНАЯ КОМПАНИЯ»** реализует первый этап проекта по строительству заводов по производству грунтов, субстратов и тукосмесей. Реализация проекта позволит создать на территории области высокотехнологичное промышленное предприятие по добыче и

переработке агроторфа. Общий объем инвестиций составит 1,7 млрд. рублей. Срок реализации: 2020-2025 гг. По итогам реализации проекта планируется создать 100 новых рабочих мест;

- осенью 2020 года на территории области был открыт торговый комплекс французской компании-ритейлера «**Леруа Мерлен**» («**Leroy Merlin**»), которая специализируется на реализации товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. Общий объем инвестиций по всему проекту составил более 1,6 млрд. рублей. Создано 210 рабочих мест. Общая площадь торгового центра – 13 011 м<sup>2</sup>, из них торговая площадь – 8 200 м<sup>2</sup>. Здание торгового центра включает торговый зал, складские помещения, распиловочный цех, зону офисных помещений, переговорную комнату, комнату для обучения, сектор выдачи товаров, «B2B» – зону продажи услуг корпоративным клиентам, кафе для посетителей;

- в Сафоновском районе завершен первый этап крупнейшего проекта в области молочного животноводства **ООО «Золотая Нива»** по расширению молочной фермы с 1 800 до 4 250 дойных коров. В настоящее время для содержания скота построены 7 коровников со всей необходимой инфраструктурой и создана собственная кормовая база. На сегодняшний день поголовье составляет 4 500 голов и ежедневно производится порядка 70-71 тонн молока. Объем освоенных инвестиций – более 1,5 млрд. рублей, создано 170 рабочих мест. С целью дальнейшего увеличения молочного поголовья планируется реализация второго этапа инвестиционного проекта – строительство второй фермы по типовому проекту на 4 500 голов общего поголовья в районе деревни Усвятье Дорогобужского района. Планируется, что объем инвестиций составит 2,5 млрд. рублей. В настоящее время ведутся предпроектные работы;

- **ООО «Починковская швейная фабрика»** в рамках реализации инвестиционного проекта завершено строительство нового цеха швейной фабрики по пошиву одежды. Общий объем инвестиций по проекту составит порядка 300 млн. рублей. Социальный эффект – создание 100 новых рабочих мест. Ввод в эксплуатацию ожидается в 2021 году. При этом стоит отметить, что в 2020 году предприятию присвоен статус одобренного инвестиционного проекта и предоставлено право на получение налоговых льгот в виде освобождения от уплаты налога на имущество организаций;

- в Рославльском районе в 2020 году **ООО «ТОРФОПРОМ»** приступило к реализации проекта, направленного на организацию разработки новых торфяных месторождений в целях добычи и переработки торфа. Объем инвестиций по проекту составит 600 млн. рублей. Срок реализации: 2020-2025 гг. Планируется создание 50 рабочих мест.

Одним из перспективных и исторически сложившихся направлений инвестирования в регионе является развитие агропромышленного комплекса, в частности мясного животноводства.

В частности, **ООО «Новоселки»** приступило к реализации инвестиционного проекта «Строительство животноводческого комплекса на 1 200 голов крупного рогатого скота» в Демидовском районе. Предварительно определен земельный участок. Инвестор приступил к стадии проектирования производственных объектов.

Период реализации проекта 2020-2026 гг. Общий объем инвестиций по проекту составит порядка 1 млрд. рублей. Социальный эффект – 20 рабочих мест.

На территории Вяземского района АО СП «Шуйское» начало в 2020 году реализацию проекта «Модернизация животноводческого комплекса крупного рогатого скота на 608 голов». Реализация инвестиционного проекта предполагала реконструкцию существующего животноводческого комплекса, который в настоящее время не используется, и приобретение 750 нетелей черно-пестрой породы. В настоящее время завершено строительство площадок для размещения молодняка коров молочных пород, а также завезено 165 голов молодняка из Венгрии. Общий объем инвестиций по проекту составит порядка 400 млн. рублей. Социальный эффект – 30 рабочих мест.

В Гагаринском районе в 2020 году крупнейшим в России кролиководческим комплексом ООО «КРОЛЬ и К» продолжалась реализация нового инвестиционного проекта, направленного на расширение кролиководческой фермы на новой откормочной площадке с содержанием 15 820 голов родительского поголовья и 1 024 голов прародительского поголовья. Объем инвестиций по проекту – 1,1 млрд. рублей. Завершено строительство цеха убоя с пристройкой на существующей кроликоферме, построены 15 новых откормочных ангаров для содержания кроликов, в девяти из них установлено оборудование. В 5 ангаров уже завезено 3 тысячи кроликов прародительского поголовья и 2 тысячи кроликов родительского поголовья. После ввода комплекса в эксплуатацию производственная мощность предприятия увеличится в 2 раза, также будет увеличена мощность переработки.

Компания ООО «МЯСНОЙ РАЗГУЛЯЙ» продолжает реализацию проекта по строительству свиноводческого комплекса на 20 тысячи голов свиней и цеха по убою и переработке свинины мощностью 100 голов в смену в Гагаринском районе. В 2020 году в рамках второй очереди построены два дополнительных корпуса, рассчитанных на единовременное содержание 500 свиноматок каждый, а также убойный цех по переработке свинины мощностью 100 голов в смену. Общий объем инвестиций по проекту составит порядка 900 млн. рублей. Социальный эффект – создание 100 рабочих мест.

Пищевая промышленность также является одним из самых востребованных секторов экономики Смоленской области и одним из приоритетных направлений инвестиционного развития региона. Так, на территории Смоленской области в этой сфере реализуется ряд значимых проектов.

К примеру, ИП Романишин Дмитрий Александрович в настоящее время реализует инвестиционный проект «Строительство второй очереди мясоперерабатывающего предприятия». В рамках проекта ведется строительство производственного корпуса площадью 1 500 м<sup>2</sup>. Также планируется строительство еще двух производственных корпусов площадью 1 500 м<sup>2</sup> и 3 000 м<sup>2</sup> соответственно. Общий объем инвестиций по проекту составит 200 млн. рублей. Социальный эффект – 20 рабочих мест.

Также благодаря географическому положению, развитой транспортной инфраструктуре, близости к трассе Москва-Минск и другим факторам еще одной

динамично развивающейся сферой экономики в части наращивания инвестиций в основной капитал области является транспортно-логистический комплекс.

Так, в 2020 году в Кардымовском районе введен в эксплуатацию транспортно-логистический комплекс компании **«Ред Стар»**, входящей в группу компаний «Грин Лайн», которая осуществляет деятельность по оказанию транспортно-экспедиционных услуг по территории России, Европы и стран СНГ. Комплекс включает в себя автозаправочную станцию, автостоянку для грузового транспорта, сервисный центр по ремонту и обслуживанию автомобилей MAN и складские помещения, также объекты придорожного сервиса. В данный момент инвестор прорабатывает вопрос дальнейшего расширения комплекса. Общий объем инвестиций на вышеуказанные мероприятия составил 750 млн. рублей, из которых 400 млн. рублей капитальных вложений направлено на строительство автотехцентра по ремонту и обслуживанию автомобилей MAN. Социальный эффект от реализации проекта составил 150 рабочих мест.

**ООО «Терминал Никольский»** завершает реализацию проекта по строительству складского комплекса площадью порядка 7 000 м<sup>2</sup> в Смоленском районе. Строительные работы ведутся в соответствии с графиком. Объем инвестиций по проекту составит 300 млн. рублей. Социальный эффект – 150 новых рабочих мест.

На территории областного центра – города Смоленска, обладающего наибольшими конкурентными преимуществами для бизнеса, особенно в части доступности инфраструктуры поддержки, – в 2020 году осуществлялась реализация следующих инвестиционных проектов:

- **группой компаний «Конкорд»** в 2020 году завершена реализация ряда инвестиционных проектов в области переработки полимерных материалов, производства биоразлагаемой пищевой тары, расширения транспортного парка с объемом инвестиций более 500 млн. рублей и социальным эффектом более 100 рабочих мест. В настоящее время группа компаний «Конкорд» продолжает реализацию инвестиционных проектов в области переработки полимерных материалов с объемом инвестиций порядка 700 млн. рублей и социальным эффектом более 150 рабочих мест;

- «Строительство гостиницы категории 5 звезд» (**ООО «Мегаполис-Смоленск»**) на территории города Смоленска с номерным фондом – 208 номеров, а также с возможностью проведения на ее базе конференций. На сегодняшний день в реализацию проекта вложено уже более 700 млн. рублей. Идут внутренние и внешние отделочные работы. Окончание строительства планируется в 2021 году. Социальный эффект составит 150 рабочих мест;

- **ООО «Смоленский комбинат хлебопродуктов»** приступило к реализации проекта «Реконструкция цеха комбикормового производства с установкой второй линии гранулирования с введением жидких компонентов и цельного зерна, строительство новой технологической паровой котельной для производственных нужд и новой двухтрансформаторной подстанции с трансформаторами по 1 000 кВА». Объем инвестиций – 180 млн. рублей.

Активно поддерживая создание новых производств, а также действующие

предприятия, Администрация Смоленской области в то же время оказывает содействие в восстановлении работы обанкротившихся предприятий.

Так, например, в рамках заключенного в 2020 году соглашения АО «Русские Фонды» приобретен имущественный комплекс бывшего предприятия по производству нерафинированных растительных масел горячего и холодного отжима, а также высокопротеиновых жмыхов ООО «Грейнлюкс» в Рославльском районе. В настоящий момент ООО «АГРИТЕК», учредителем которого является АО «Русские Фонды», готовит план работ по развитию производственного комплекса и его расширению. Проект рассматривается как долгосрочный. Объем инвестиций составит порядка 750 млн. рублей. Социальный эффект выразится в создании 30 новых рабочих мест, помимо сохраненных 126 рабочих мест. Кроме того, инвестором приобретены активы ООО «Вяземский мелькомбинат».

Также в городе Вязьме на производственной площадке ООО СП «НОРЛИ-Т», находящейся в стадии банкротства, компания ООО «ТД «Балтийский берег» открыла производство рыбной продукции, что позволило сохранить около 350 рабочих мест. В планах компании на 2021 год расширение производственных площадей, модернизация и дооборудование производства. Общий объем инвестиций по данным мероприятиям составит 500 млн. рублей и будет создано еще 1 000 рабочих мест.

### Государственная поддержка инвесторов

Администрацией Смоленской области ежегодно активно ведется работа по повышению конкурентоспособности регионального законодательства в области государственной поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, внедряются меры для ослабления административно-налоговой нагрузки, совершенствуется законодательство и максимально упрощаются процедуры получения мер государственной поддержки.

В регионе действует комплексная система поддержки инвестиционной деятельности, которая востребована бизнесом и предоставляет возможность инвесторам при реализации инвестиционных проектов получать налоговые преференции, субсидии, инфраструктурную, имущественную, информационную и организационную поддержку.

В соответствии с областным законодательством для значимых инвестиционных проектов в регионе предусмотрены **меры поддержки в форме налоговых льгот по налогу на имущество организаций и по налогу на прибыль организаций** на период до 10 лет, а для действующих предприятий региона, реализующих проекты по дальнейшему расширению или реконструкции производственных мощностей, предусмотрено предоставление налоговых преференций на период до 5 лет.

В 2020 году налоговыми преференциями в виде снижения региональной ставки по налогу на прибыль организаций и освобождения от уплаты налога на имущество организаций воспользовались ряд предприятий региона, среди которых ООО «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН», ООО «КРОЛЬ и К», ООО «СТИМ-2», ООО «Птицефабрика «Сметанино» и др.

Начиная с 2020 года в регионе начал действовать новый механизм поддержки инвесторов – **инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организаций**, применение которого позволяет субъектам инвестиционной и предпринимательской деятельности существенно уменьшить сумму налога на прибыль организаций на часть расходов, направляемых на приобретение и реконструкцию основных средств. Введение данного налогового вычета позволит создать дополнительные условия для привлечения инвесторов в целях реализации новых проектов и обновления основных фондов действующих предприятий региона.

Еще одним инструментом поддержки инвесторов является предоставление земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов в целях реализации масштабных инвестиционных проектов в сфере промышленности и сельского хозяйства. Данная мера поддержки, помимо прочего, позволяет снизить нагрузку на инвестора на инвестиционной фазе реализации проекта.

Так, в 2020 году инвестиционный проект по производству грунтов, субстратов и тукосмесей ООО «Русская торфяная компания» с объемом инвестиций более 500 млн. рублей, реализуемый на территории региона, был признан масштабным инвестиционным проектом.

В целях повышения стабильности ведения инвестиционной деятельности в 2020 году Правительством Российской Федерации совместно с регионами запущен новый механизм, гарантирующий неизменность условий реализации крупных инвестиционных проектов через заключение соглашений о защите и поощрении капиталовложений. Данные соглашения предусматривают действие стабилизационной оговорки, гарантирующей неизменность ряда налогов, условий землепользования и градостроительной деятельности в период реализации инвестиционного проекта.

Реализация данного механизма позволит запустить новый инвестиционный цикл, существенно улучшить деловой климат, создаст предсказуемые условия реализации инвестиционных проектов и будет мотивировать бизнес к развитию новых производств и технологий.

Также Правительством Российской Федерации регионам, в том числе и Смоленской области, предоставлена возможность стимулирования инвестиционной деятельности путем создания объектов инфраструктуры для реализации новых инвестиционных проектов за счет реструктуризации бюджетных кредитов.

Указанные средства будут направлены в качестве бюджетных инвестиций на создание объектов транспортной, инженерной, энергетической и коммунальной инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов в сферах сельского хозяйства, туристической деятельности, логистике, обрабатывающих производств и других отраслях.

### **Поддержка малого и среднего предпринимательства**

В 2020 году продолжалась активная работа по реализации и совершенствованию мер поддержки малого и среднего предпринимательства в

рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата», основной задачей которой является поиск и аккумуляция всех доступных инструментов создания благоприятного предпринимательского климата, поддержки и развития предпринимательства в регионе.

Необходимо отметить, что значительная доля финансирования указанной программы осуществляется за счет привлеченных средств федерального бюджета в рамках реализации **национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**.

В 2020 году на поддержку малого и среднего бизнеса было направлено более 720 млн. рублей.

Средства федерального и областного бюджетов направлялись на развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), созданной в регионе по инициативе Губернатора Смоленской области при взаимодействии с Министерством экономического развития Российской Федерации.

В целях стабилизации экономической ситуации в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) на региональном уровне были разработаны меры поддержки бизнеса.

Так, в областное законодательство внесен ряд изменений, направленных на снижение фискальной нагрузки на бизнес.

С 1 января 2020 года для налогоплательщиков, осуществляющих виды предпринимательской деятельности из числа пострадавших отраслей экономики, указанных в постановлении Правительства РФ от 03.04.2020 № 434:

- снижена ставка налога по упрощенной системе налогообложения с объектом «доходы» с 6% до 1%;
- снижена на 30% сумма патента;
- предоставлено право на уменьшение суммы налога на имущество организаций на 50% при условии сохранения среднесписочной численности работников организации за 9 месяцев 2020 года не ниже 90% среднесписочной численности работников организации за I квартал 2020 года;
- снижен на 50% налог на имущество организаций, уплачиваемый исходя из кадастровой стоимости объекта налогообложения, при условии снижения арендных платежей субъектов МСП из пострадавших отраслей экономики.

Кроме того, для организаций – субъектов МСП продлены сроки уплаты авансовых платежей по налогу на имущество организаций, транспортному и земельному налогам.

В регионе до 31 декабря 2023 года продлено действие «налоговых каникул» для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных, применяющих упрощенную систему налогообложения и патентную систему налогообложения.

Такое налоговое стимулирование даст положительный экономический эффект для развития отечественных товаропроизводителей, сферы туризма, а также будет способствовать созданию новых рабочих мест и легализации отдельных видов предпринимательской деятельности.

За период действия в регионе «налоговых каникул» льготой воспользовалось порядка 800 стартапов.

С 1 июля 2020 года в Смоленской области введен специальный налоговый режим для самозанятых граждан – «Налог на профессиональный доход».

Основное преимущество нового налогового режима – это возможность легально вести бизнес без рисков получить штраф за незаконное предпринимательство.

Вместе с тем внесенные изменения в областной закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» дают возможность самозанятым гражданам воспользоваться всеми мерами поддержки, доступными для субъектов МСП.

По состоянию на 01.01.2021 в регионе зарегистрировалось 3 538 самозанятых граждан.

Также Смоленская область видит большой потенциал в развитии сферы информационных технологий.

В целях наращивания в Смоленской области ИТ-компетенций с 1 января 2021 года снижена налоговая ставка по упрощенной системе с объектом «доходы» с 6% до 1% для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий (по классу 62 и классу 63 ОКВЭД). Принятие областных законов, направленных на создание льготных условий, обеспечило стабильное развитие отрасли ИТ. За время действия пониженной налоговой ставки в размере 4,5% для сферы ИТ прирост количества таких субъектов МСП с 2017 по 2020 годы составил 37,6%.

### **Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**

Во исполнение целей и задач **национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»** (далее – **национальный проект по МСП**) осуществлялась деятельность Центра «Мой бизнес» (далее – Центр), который объединяет на единой площадке такие организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП как Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Центр кластерного развития. Также действующие предприниматели могут пообщаться на площадке Центра с представителями смоленских бизнес-сообществ и деловых объединений, а также с представителями Аппарата уполномоченного по защите прав предпринимателей.

**Региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»** предусмотрено достижение показателя по количеству субъектов МСП, получивших поддержку **в 2020 году** нарастающим итогом, в

размере 3,1 тыс. единиц. По итогам работы за 2019 – 2020 годы количество получивших поддержку составило **14,3 тыс. субъектов МСП (в 4,6 раза больше годового значения показателя)**.

В 2020 году Центром «Мой бизнес» оказано более **9,9 тыс.** консультационных и образовательных услуг субъектам МСП и физическим лицам – потенциальным предпринимателям.

В 2020 году Центром «Мой бизнес» очно и посредством прямых трансляций было реализовано **125 обучающих мероприятий** в сфере предпринимательства, участниками которых стали **более 1,8 тыс. человек** (действующих и потенциальных предпринимателей), в том числе проведено 25 обучающих программ АО «Корпорация «МСП», включая такие, как «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Бизнес по франшизе», «Генерация бизнес-идей», «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», «Участие в государственных закупках», «Мама – предприниматель», «Повышение производительности труда субъектами МСП/Бережливое производство», «Сертификация и лицензирование».

С апреля 2020 года в условиях введенных ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, работа Центра была переориентирована на предоставление услуг в онлайн формате, работает «горячая линия» Центра (на 31 декабря 2020 года получено и обработано **более 3 500 звонков**), запущен **чат-бот в Telegram**, который отвечает на актуальные вопросы от предпринимателей Смоленской области.

Посредством прямых трансляций через социальные сети было **проведено 36 эфиров**, во время которых в режиме диалога с предпринимателями, представителями органов государственной власти (Государственной инспекции труда в Смоленской области, Роспотребнадзора, Главного управления по регулированию контрактной системы Смоленской области, Управления ФНС России по Смоленской области), а также представителями Центрального банка Российской Федерации, Смоленского отделения ПАО «Сбербанк России», Гарантирующего поставщика – «СмоленскАтомЭнергоСбыт», а также экспертами в сфере самозанятости были освещены актуальные темы.

С сентября по декабрь 2020 года прошел **стартап-инкубатор «Бизнес-Рост»** для 80 участников – начинающих предпринимателей.

В октябре 2020 года в рамках реализации федерального образовательного проекта по поддержке женского предпринимательства проведен **конкурс «Мама-предприниматель»** в формате тренинга-интенсива.

Проводилась **работа по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности** (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование) на основании заявок от предпринимателей. По состоянию на 31 декабря 2020 года услуги оказаны для 77 предпринимателей Смоленской области.

Кроме того, в связи с внедрением в России системы обязательной маркировки товаров в октябре 2020 года в Центре начался прием заявок на получение **услуги по содействию в маркировке товаров**.

По состоянию на 31 декабря 2020 года в общей сложности информационно-консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, маркетингового, патентно-лицензионного и информационного сопровождения, юридического обеспечения деятельности, подбора персонала, помощи в сертификации товаров, о мерах поддержки и прочих были оказаны более чем для **4 900** обратившихся субъектов МСП Смоленской области и потенциальных предпринимателей.

В Центре также реализуется ряд мероприятий по содействию в популяризации продукции субъектов МСП: изготовление аудио и видеороликов, размещение в СМИ, создание таргетированной и контекстной рекламы, разработка лэндинга, разработка рекламных макетов для размещения на билбордах и сити-форматах, размещение наружной рекламы, формирование каталога продукции. В данном направлении проведена работа для 56 предпринимателей.

Оказаны услуги по разработке инвестиционных проектов для 6 субъектов МСП по следующим темам: «Производство микрокальцита в г. Дорогобуж Смоленской области», «Строительство комбината ЖБИ «Дорогобуж», «Создание туристического маршрута по утраченным башням крепостной стены», «Развитие Торгового комплекса «Славянский», инвестиционный проект «Кемпинг» (глэмпинг) как формат развития экологического туризма на особо охраняемой природной территории, проект в рамках спортивного и экотуризма.

С августа 2020 года запущен новый стартап-проект «StaRtup arena67» в формате Pitch-сессии с инвесторами. Как начинающие, так и действующие смоленские предприниматели представляют свои бизнес-проекты либо рекламируют свои бизнес-идеи. Лучшие проекты и/или идеи получают необходимую менторскую поддержку и денежные средства на открытие собственного бизнеса.

По итогу 2020 года Центром проведены 4 pitch-сессии «StaRtup arena67» для потенциальных (действующих) предпринимателей, планирующих открыть (основать новый) собственный бизнес. Заинтересованным инвесторам было предоставлено 11 бизнес-проектов, по каждому из которых были даны конструктивные рекомендации по доработке и выбору оптимальной системы финансирования.

Центром проведена работа по изданию тематической кулинарной книги «Смоленская кулинария» в количестве 1 200 экземпляров, запущен сайт, посвященный блюдам на основе старинных смоленских рецептов <https://smolkulinaria.ru/>, запущен Instagram-аккаунт. Основной целью данного проекта стало увеличение продаж смоленских предпринимателей при реализации продукции, изготовленной по рецептам из книги, в качестве нового туристического продукта, в том числе предприятия общественного питания могут включить новые блюда в меню, производители гастро-сувенирной продукции могут расширить ассортимент реализуемых изделий на основании описанных рецептов.

За период с января по декабрь 2020 года участниками территориальных кластеров стали 24 субъекта МСП, из них 1 вступил в льняной кластер, 3 – в кластер информационных технологий, 20 – в туристский кластер.

Также в период пандемии Центром разработаны и внедрены новые антикризисные меры поддержки субъектов МСП:

- для предпринимателей, которые сместили фокус бизнеса из оффлайна в онлайн, Центр запустил **кампании по продвижению товаров и услуг в социальных сетях и контекстной рекламе в интернете**. Обработано 240 заявок;

- для флористов, заведений общепита, производителей продуктов питания и фермеров, которые были вынуждены работать с доставкой или на вынос, Центр организовал **услугу по бесплатной доставке товаров от предпринимателя до клиента**. Оказано 64 услуги.

В 2020 году Центром оказывались услуги по продвижению региональных брендов с целью стимулирования спроса на продукцию субъектов МСП.

Одним из примеров развития бизнеса в Смоленской области в сложившихся условиях является запуск франшизы онлайн-лагеря «Викинги» Русланом Хитровым.

Для быстрого запуска продажи франшизы на основе успешно работающего бизнеса (магазин товаров для дома «Тринити» и ресторан «Старое русло») Центром сформирован и предоставляется полный пакет услуг, включающий в себя: составление комплекта документов, разработку стратегии продвижения франшизы, проведение маркетингового исследования и анализа рынка, создание бренд-бука, составление маркетинг-кита, а также консультирование на всех этапах запуска франшизы.

Определены 7 коробочных решений с конкретными предложениями инвесторам для реализации проектов на особо охраняемой природной территории – национальный парк «Смоленское Поозерье», – а также технико-экономические показатели развития на 2020-2030 годы.

С целью предоставления региональным сельскохозяйственным предприятиям и фермерам возможности продажи производимых продуктов на онлайн-площадке и переноса торговли в онлайн создан региональный маркетплейс для фермеров <https://smolfermer67.ru/>. Еще одной важной задачей стала помощь фермерам с реализацией продуктов в условиях пандемии.

Центром созданы 2 бизнес-сообщества:

- для выпускников Центра, принявших участие в обучающих программах АО «Корпорация «МСП» (тренинги «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства»), был создан Telegram-канал;

- для представителей бьюти-индустрии как наиболее пострадавшей отрасли в 2020 году из-за неблагоприятной экономической обстановки, вызванной угрозой распространения на территории Смоленской области новой коронавирусной инфекции (COVID-19), были созданы Telegram и Instagram каналы.

Смоленская область продолжает активное сотрудничество с АО «Корпорация «МСП» в части организации для предпринимателей дистанционных семинаров по участию в закупках с привлечением крупнейших заказчиков России и региона.

Для 90 субъектов МСП Смоленской области оказано содействие по **изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи** для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а также по

предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места.

Смоленская область является пилотным регионом по внедрению «Цифровой платформы Мой бизнес». Центром, совместно с Департаментом инвестиционного развития Смоленской области, разработчиками и методистами ежедневно проводилось тестирование работы цифровой платформы, давались рекомендации по улучшению работы как со стороны сотрудников, так и со стороны предпринимателей, проходивших регистрацию и подачу заявок. Большинство рекомендаций Центра по доработке платформы учтены разработчиками, внесены в работу платформы и тиражированы на территорию всей страны в региональные центры «Мой бизнес». По состоянию на 31 декабря 2020 года на цифровую платформу внесены данные обо всех услугах, предоставленных субъектам МСП и самозанятым гражданам в 2019-2020 годах.

Несмотря на вынужденное ограничение проведения массовых мероприятий из-за пандемии, в ноябре 2020 года с соблюдением всех необходимых мер безопасности состоялся **деловой форум «День предпринимателя»** с целью популяризации предпринимательства, повышения предпринимательских компетенций и расширения деловых связей. В рамках форума 38 представителей бизнеса из разных районов области были награждены благодарственными письмами Губернатора Смоленской области за значительный вклад в развитие экономики.

В августе 2020 года проведен фестиваль современных технологий «Табтабус», участниками которого стали 100 субъектов МСП.

В рамках **регионального проекта «Популяризация предпринимательства»** по итогам работы за 2019-2020 годы 10,2 тыс. физических лиц (**в 1,3 раза больше** годового значения показателя) приняло участие в реализации регионального проекта. При этом 5,8 тыс. человек (**в 4 раза больше** годового значения показателя) обучено основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности.

Участниками регионального проекта за 2 года зарегистрировано **268 новых субъектов МСП**, что **в 1,6 раза превышает** плановое значение показателя.

В связи с действием ограничительных мероприятий, связанных с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, формат проведения мероприятий изменился: часть мероприятий проведена в онлайн-формате, часть – в оффлайн с соблюдением всех необходимых мер безопасности.

Так, в онлайн-формате прошли **3 тематические информационно-образовательные смены по предпринимательству «Бизнес – Смена Онлайн»**, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи Смоленской области в возрасте 14-17 лет. Каждая смена длилась 5 календарных дней, а общее количество участников в них составило 492 человека. Важно отметить, что проведение мероприятия в онлайн-формате позволило расширить географию участников смены и значительно увеличить их количество.

В августе 2020 года состоялся **финал Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2020»**. 12 проектов представили бизнесмены из разных муниципальных образований области, среди победителей

представители Кардымово, Гагарина, Вязьмы и Смоленска. Шесть смоленских предпринимателей до 30 лет стали победителями регионального этапа конкурса. 12 декабря 2020 года состоялся финал федерального этапа конкурса, который был проведен в онлайн-формате. Члены жюри федерального этапа конкурса отметили 8 проектов предпринимателей Смоленской области сертификатами участника мероприятия.

В ноябре 2020 года состоялся **конкурс для лиц 14-17 лет «Бизнес – марафон»**, в рамках которого 130 школьников и студентов учебных заведений города Смоленска и Смоленской области приняли участие в серии обучающих вебинаров об особенностях создания и ведения бизнеса. Победителем конкурса стал ученик 9 класса с идеей по проведению квеста в рамках развития агротуризма для «Агрофермы – Катынь».

В этот же период прошла **федеральная онлайн-программа «Бизнес старт для школьников»**, в которой приняли участие 80 школьников в возрасте 14-17 лет. Цель программы – передача участникам опыта создания собственного дела, построения команды, а также помощь в поиске идей для ведения бизнеса. Спикерами программы выступили действующие федеральные предприниматели с опытом построения устойчивого бизнеса.

В декабре 2020 года в онлайн-формате проведен **деловой форум и конкурс профессионального мастерства для представителей бьюти-индустрии «Мир красоты»**, который направлен на обучение действующих и потенциальных предпринимателей, а также безработных и вовлечение их в предпринимательскую деятельность. В форуме приняли участие порядка 300 человек.

В этот же период для лиц 14-17 лет проведена **Деловая игра «разРЕШИТЕ себя представить»**. Игра включает три основополагающих компонента: вовлечение молодежи в реальное бизнес-пространство региона, предоставление информации о современных действенных инструментах продвижения бизнеса, возможность продемонстрировать свои способности в продвижении бизнеса. В деловой игре приняли участие свыше 130 школьников и студентов Смоленской области.

### **Деятельность микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»**

В 2020 году микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» (далее – Фонд) продолжила значимую для субъектов МСП деятельность по предоставлению микрозаймов и поручительств в рамках реализации **регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»** (далее – региональный проект).

Показатель и результаты регионального проекта достигнуты в полном объеме.

По состоянию на 31.12.2020 количество выданных микрозаймов микрофинансовой организацией субъектам МСП нарастающим итогом составило 847 единиц, это – 127,0% от значения показателя регионального проекта, установленного на 2020 год.

За 2020 год Фондом выдано **385** микрозаймов на сумму **433,4 млн. рублей**, портфель действующих займов Фонда составил **501,1 млн. рублей**, что на **96 млн. рублей** или **24%** больше по сравнению с 2019 годом.

Следует отметить, что докапитализация Фонда по программе микрофинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов составила **229,8 млн. рублей**, в том числе в рамках регионального проекта **211,9 млн. рублей**, что позволило Фонду расширить линейку кредитных продуктов.

Так, разработан специальный продукт для предпринимателей, работающих в сферах туризма или информационных технологий. Микрозаймы выдаются в сумме **до 2 млн. рублей под 5% годовых сроком до 3 лет**.

С 2019 года действует кредитный продукт «СТАРТАП» для начинающих предпринимателей. Микрозаймы предоставляются без залога **в сумме до 150 тыс. рублей под 3% годовых** на срок **до 3 лет**.

Для компаний по виду деятельности, относящемуся к разделу С «Обрабатывающие производства» ОКВЭД, максимальный размер микрозайма составляет **3 млн. рублей под 8 % годовых** на срок **до 3 лет**.

Предусмотрена выдача микрозаймов в сумме **до 200 тыс. рублей** без залогового обеспечения.

Предоставляются микрозаймы при реализации проектов в приоритетных направлениях деятельности: резидентам промышленных парков, в сфере экспортной деятельности, в сфере туризма, экологии или спорта, женского предпринимательства, социального предпринимательства, а также сельским производственным (потребительским) кооперативам, вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года индивидуальным предпринимателям, созданным физическим лицом старше 45 лет.

Разработаны специальные продукты для приоритетных проектов на территории моногорода, размер процентной ставки составит  $\frac{1}{2}$  ключевой ставки Банка России.

Продолжает действовать программа предоставления микрозаймов сельскохозяйственным товаропроизводителям для приобретения сельскохозяйственной техники и оборудования для производства сельскохозяйственной продукции под их залог в сумме **до 3 млн. рублей** сроком **до 3 лет** под процентную ставку **5% годовых**, а также под процентную ставку **1% годовых** с возможностью отсрочки платежа до 6 месяцев для посева льна-долгунца.

Кроме того, в 2020 году Фондом разработаны антикризисные программы по поддержке бизнеса:

- предоставление микрозаймов на производство антисептических и дезинфицирующих средств, в сумме **до 3 млн. рублей на 3 года под 1% годовых**;
- предоставление микрозаймов на оказание неотложных мер поддержки субъектов МСП Смоленской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции в сумме **до 600 тыс. рублей** на срок **до 2 лет под 0% годовых**. Целевое назначение микрозайма – уплата налогов, выплата заработной платы работникам, обязательные начисления на заработную

плату, коммунальные платежи, уплата арендных платежей. Поддержку получили **39** субъектов МСП в размере **12,9 млн. рублей**;

- предоставление в заявительном порядке отсрочки по микрозаймам субъектам МСП по оплате основного долга и (или) процентам в отношении действующих заемщиков. Отсрочкой воспользовалось **187** субъектов МСП, сумма предоставленной отсрочки составила **205 млн. рублей**.

В целях оказания содействия по обеспечению доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам в 2020 году Фондом заключены соглашения о сотрудничестве по программе предоставления поручительств с **22 банками – партнерами**.

По состоянию на 31.12.2020 субъектам МСП предоставлено **43** поручительства на сумму **283,3 млн. рублей**. При этом объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями составил **1,97 млрд. рублей**, это – **183,0%** от значения результата регионального проекта, установленного на 2020 год.

### **Центр молодежного инновационного творчества**

В 2020 году продолжал функционировать и развиваться Центр молодежного инновационного творчества «ЯВИР» (далее – ЦМИТ «ЯВИР»). На развитие Центра было направлено из областного бюджета **порядка 2,3 млн. рублей**.

Целью ЦМИТ «ЯВИР» является обеспечение доступа школьникам, студентам, а также субъектам МСП к современным технологиям и реализации проектной деятельности по различным направлениям (изготовление прототипов изделий, развитие и внедрение инноваций).

Для реализации основных задач в ЦМИТ «ЯВИР» функционирует специализированный набор оборудования, позволяющий на высоком технологическом уровне заниматься техническим творчеством, решать задачи макетирования, прототипирования, брендинга, инжиниринга и коммерциализации, а также разработками в сфере биотехнологий.

Дифференциация задач обуславливает размещение оборудования на трех локациях: общая площадка ЦМИТ «ЯВИР» (инженерно-конструкторская, включая макетирование, прототипирование и брендинг) и две специализированных: «ЦМИТ БИОТЕХ» (биомедицинские технологии на базе Смоленского государственного медицинского университета) и лаборатория аддитивных технологий «Модуль» (3D-моделирование, 3D-печать на базе Смоленского государственного университета). Первая площадка имеет широкий спектр возможностей для субъектов МСП, а также для школьников и студентов, заинтересованных в техническом творчестве, две другие площадки отвечают интересам, в первую очередь, студентов тех ВУЗов, на базе которых располагаются, а также школьников – потенциальных абитуриентов.

Оказание услуг по брендингу стало доступным с 2020 года в рамках взаимодействия Смоленского центра «Мой бизнес» и ЦМИТ «ЯВИР». Центром «Мой бизнес» на конкурсной основе было передано в управление ЦМИТ «ЯВИР» оборудование, позволяющее создавать практически полностью замкнутый

производственный цикл, начиная от создания (конструирование, дизайн) и заканчивая производством готовых рыночных образцов. Оборудование позволяет осуществлять операции по брендированию, в том числе нанесению маркировки и созданию оригинальной упаковки, в целях разработки и продвижения региональных брендов. Среди начинающих предпринимателей (в производственной, строительной, инновационной и других сферах) вырос спрос на проведение обзорных экскурсий и тематических мастер-классов, в первую очередь, связанных с дизайном, макетированием и прототипированием.

Для решения вышеописанных задач доступны следующие технологии: 3D-печать и 3D-сканирование, токарные и фрезерные работы на станках с ЧПУ, плоттерная и лазерная резка, биомедицинское оборудование.

В связи с введением в 2020 году ограничительных мероприятий, связанных с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, часть запланированных мероприятий пришлось отменить или провести в измененном формате. Также пересмотрена работа проектных классов – предпочтение отдано индивидуальной работе. На информационных каналах ЦМИТ «ЯВИР» стали выходить обучающие видео.

Среди освоенных ЦМИТ «ЯВИР» технологий в 2020 году следует выделить технологию ультрафиолетовой полимеризации красок, а также применение экосольвентных материалов в брендировании упаковки.

За 2020 год ЦМИТ «ЯВИР» посетило порядка 530 учащихся ВУЗов, профильных молодых специалистов, школьников и субъектов малого и среднего предпринимательства. Важно отметить, что Центром организовано и проведено в течение 2020 года порядка 6 мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества, а также вовлечение в предпринимательство и развитие научно-инновационной деятельности детей и молодежи, разработано 15 проектов.

### **Финансовая поддержка бизнеса**

В 2020 году продолжилась работа по предоставлению региональных субсидий предпринимателям на возмещение части затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства и по договорам лизинга оборудования.

Поддержка предоставлена 20 субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность в сферах сельского хозяйства, производства продуктов питания, промышленного производства и строительства.

Получатели субсидий планируют достижение следующих годовых показателей:

– объем налоговых платежей за 2020 год (без НДС) составит **более 157 млн. рублей** (на 1 рубль предоставленных субсидий в бюджет Российской Федерации вернется порядка 9,0 рублей за счет налоговых поступлений получателей поддержки), за 2021 год – порядка **190 млн. рублей**;

– объем инвестиций в основной капитал за 2020 год составит **более 1,7 млрд. рублей**, за 2021 год – **1,2 млрд. рублей**;

– социальная эффективность за 2020 год проявится в создании **37 новых рабочих мест** и **сохранении 853 рабочего места**, в 2021 году – дополнительно будет создано еще 40 рабочих мест.

### Социальное предпринимательство

В связи с изменениями в законодательстве с 2019 года развитию социального предпринимательства уделяется особое внимание.

В 2020 году Департаментом инвестиционного развития Смоленской области впервые проведена процедура присвоения **статуса «социальное предприятие»** субъектам МСП Смоленской области, по итогам которой статус присвоен 10 организациям.

Отметим, что субъектам МСП, действующим в сфере социального предпринимательства на территории региона, доступны все меры поддержки для малого и среднего бизнеса, оказываемые как отраслевыми органами исполнительной власти Смоленской области, так и Смоленским центром «Мой бизнес», а также Фондом, который в качестве специального продукта предлагала социальным предприятиям микрозайм под ключевую ставку Банка России.

В сентябре-ноябре 2020 года впервые в регионе был проведен **региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года – 2020»**. Участники конкурса получили уникальную возможность получить информационную и менторскую поддержку для продвижения своих проектов, обменяться опытом, найти единомышленников, партнеров и инвесторов. **17 декабря** состоялась торжественная церемония награждения лауреатов и участников конкурса. Четыре смоленских предпринимателя, ставшие лауреатами регионального этапа Всероссийского конкурса, примут участие в федеральном этапе конкурса, который планируется провести в феврале 2021 года.

С целью адресной поддержки социальных предприятий в 2021 году начнется финансовая поддержка в форме предоставления федеральных грантов на начало и развитие дела до 500 тысяч рублей.

### Развитие туризма

В начале июня 2020 года Президент Российской Федерации принял важное решение для дальнейшего развития индустрии туризма в России, передав руководство деятельностью Федерального агентства по туризму (далее – Ростуризм) напрямую в Правительство Российской Федерации. Данное решение свидетельствует о росте значимости туристической отрасли для российской экономики, как сферы, которая оказывает огромное влияние на ключевые отрасли экономики (транспорт, связь, инвестиции, строительство и многие другие)

К сожалению, в 2020 году в условиях пандемии одной из наиболее пострадавших отраслей являлся именно туризм.

В 2020 году в связи с введенными ограничениями, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции, в Смоленской области, как и в

других регионах, наблюдается снижение туристского потока по сравнению с показателями 2019 года.

Однако стоит отметить, что до пандемии динамика туристского потока в область показывала устойчивый рост. За 2019 год численность туристов, посетивших Смоленскую область, составила 350 тыс. человек, что превышает на 16% показатели 2018 года и на 27% показатели 2017 года. Из них доля иностранных граждан – 23,95 тыс. человек, что составляет 6,84% от общего потока туристов. Доля иностранных туристов в 2019 году на 28% (5 350 человек) превышает

Тот факт, что Смоленская область не потеряла туристическую привлекательность в период пандемии, подтверждается тем, что по итогам 2020 года Смоленск стал победителем всероссийского конкурса «Город России. Национальный выбор». С отрывом в 11 000 голосов Смоленск вышел на первое место онлайн голосования на самый привлекательный и узнаваемый город в 2020 году. Помимо этого, поисковая система бронирования железнодорожных билетов Tutu.ru отметила Смоленск, как одно из популярных направлений по итогам 2020 года. А в дни новогодних праздников в два раза возросла средняя продолжительность пребывания туристов в регионе по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – с 2 до 4 дней.

По итогам 2019 года число коллективных средств размещения составило 139 единицы с номерным фондом 4 242 единиц (официальные данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Смоленской области).

В 2020 году в городе Смоленске открылись: гостиница «Бридж», Аппарт-отель Б.Б., также продолжается реализация инвестиционного проекта ООО «Мегаполис-Смоленск» по строительству гостиницы категории «Пять звезд» с номерным фондом более двухсот мест.

Учитывая возросшую роль развития внутреннего туризма в 2020 году, в этом направлении ведется активная работа как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Так, Ростуризм разработал механизм **предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма** (далее – гранты). Гранты предоставляются на:

По итогам рассмотрения заявок Ростуризм определены 474 победителя, 8 из которых – представители туристического бизнеса Смоленской области. Общий объем привлеченного финансирования в регион на 2021 год составит порядка 24 млн. рублей.

Востребованной стала **поддержка**, которая оказывалась **в части выплаты минимального размера оплаты труда**. В Смоленской области более 200 субъектов МСП, занятых в сфере туризма, получили данную помощь, что позволило многим организациям сохранить рабочие места.

Еще одним федеральным инструментом развития внутреннего туризма стала **программа Ростуризма по стимулированию внутренних турпоездок**. В рамках программы туристы получили **кэшбэк** от стоимости поездки. От региона приняли

участие 9 субъектов МСП. Участие в данной программе позволило не только стимулировать туристический поток в регион, но и увеличить время пребывания туристов в Смоленской области до четырех ночей.

В настоящее время Администрацией Смоленской области уделяется большое внимание развитию региональных туристских продуктов, а также поиску новых форм для развития туризма и информирования делового сообщества о возможностях инвестирования в туристскую инфраструктуру региона.

Уже сейчас ведется работа по определению приоритетных с точки зрения развития туризма территорий, для которых разрабатываются мастер-планы, в целях их дальнейшей передачи потенциальным инвесторам.

Ярким примером стало **участие национального парка «Смоленское Поозерье во Всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России**, в котором национальный парк представил Смоленскую область с проектом туристско-рекреационного кластера «Смоленское Поозерье. Истоки России».

Конкурс проводился при поддержке АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и является частью комплексной работы по развитию экотуризма.

В рамках участия в Конкурсе национальный парк «Смоленское Поозерье» вышел в финал, заняв 11 место среди 122 парков из 68 регионов. Победа в конкурсе позволит привлечь инвестиции на дальнейшее развитие национального парка: на создание многофункциональных зон, новой туристской инфраструктуры, в том числе точек общественного питания, условий для развития, в первую очередь, экологического и других видов туризма, популяризации каравайнинга, кемпинга, глэмпинга и других видов отдыха.

Кроме того, в 2020 году национальному парку «Смоленское Поозерье» в рамках федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» выделены 17 млн. рублей на развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

Важным фактом является то, что по итогам 2020 года Смоленск стал победителем всероссийского конкурса «Город России. Национальный выбор». С отрывом в 11 000 голосов Смоленск вышел на первое место онлайн голосования самого привлекательного и узнаваемого города в 2020 году. Помимо этого, поисковая система бронирования железнодорожных билетов Tutu.ru отметила Смоленск, как одно из популярных направлений по итогам 2020 года.

Несмотря на сложную эпидемиологическую и экономическую ситуацию, в 2020 году представители туристского бизнеса в России отмечают рост интереса к автопутешествиям. Так, по внутрироссийским направлениям доля автопутешествий ежегодно повышается в районе 10 – 15%. Смоленская область также перспективна для развития автотуризма. В 2021 году планируется строительство 5 автокемпингов на территории национального парка «Смоленское Поозерье», а также на территории отеля «Bridge Hotel» Кроме того, в настоящее время идет строительство автокемпинговой стоянки на территории отеля «Амфора».

Приоритетным направлением является формирование имиджа Смоленской области как гостеприимной и безопасной туристской территории.

Так, по инициативе Администрации Смоленской области в 2020 году на 160 рекламных поверхностях города Москвы на безвозмездной основе была размещена реклама Смоленской области как туристического направления с концепцией «Смоленск. Есть, что делать».

Дополнительно запущена кросс-промо акция, в рамках которой регионы рекламируют туристский потенциал друг друга на безвозмездной основе на рекламных поверхностях своих городов. Договоренности достигнуты с Калугой, Санкт-Петербургом, Псковом.

Вдоль автодороги М-1 «Беларусь» установлены 10 билбордов с изображением приоритетных объектов показа Смоленской области.

На мониторах, расположенных в скоростных электропоездах «Ласточка», следующих по 10 направлениям, транслируется видеоролик, информирующий об объектах туристского показа Смоленской области.

Значительное внимание уделяется развитию местных брендов, в том числе гастробрендов. Проводится работа по внедрению блюд смоленской кухни организациями общественного питания города Смоленска, а также по развитию street-food индустрии. Разработан брендбук по смоленской кухне, который планируется использовать для проведения гастрономических фестивалей.

Привлечение новых видов поддержки, развитие регионального бренда, новых туристских продуктов, активное маркетинговое и информационное сопровождение позволят увеличить количество ночевок с 2 до 4, что, в свою очередь, позволит увеличить средний чек в 2 раза: с 3 до 6 тыс. рублей.

### **Задачи на 2021 год**

**В 2021 году** Администрация Смоленской области продолжит реализацию мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата региона, в том числе планируется:

1) продолжить наращивание инвестиций за счет привлечения новых инвесторов в приоритетные отрасли экономики региона и за счет поддержки действующих субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности;

2) продолжить работу по продвижению инвестиционных возможностей и проектов региона в России и за рубежом;

3) продолжить внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р на уровне, превышающем общероссийский показатель;

4) сохранить по итогам 2020 года позиции Смоленской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, формируемом АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

5) сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;

б) разработка нормативных правовых актов, обеспечивающих реализацию в регионе положений Федерального закона № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» в целях заключения соглашения о защите и поощрению капиталовложений;

7) к концу 2021 года (период восстановления) выйти на докризисный уровень развития сектора МСП:

- количество субъектов МСП с учетом самозанятых граждан составит не менее 39 тыс. единиц;

- численность занятых у субъектов МСП – не менее 131,9 тыс. человек;

8) переформатировать меры поддержки субъектов МСП в рамках национального проекта по МСП с учетом отраслевого подхода:

- **в целях развития института самозанятых граждан** каждой региональной организацией инфраструктуры поддержки субъектов МСП будет разработан комплекс мер, который обеспечит максимальный охват услугами самозанятого населения Смоленской области;

- **в части создания условий для легкого старта и комфортных условий ведения бизнеса** особое внимание будет уделено развитию **социального предпринимательства**, а также поддержке **начинающих субъектов МСП**, действующим менее 1 года.

Организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП будет проведена работа по созданию специальных мер поддержки стартапов.

Для потенциальных и начинающих предпринимателей будет внедрена программа бизнес-обучения, профориентации, личного развития, которые будут направлены на поддержку инициатив и развитие интереса детей и молодежи к предпринимательской деятельности, а также вовлечение различных групп населения в бизнес-деятельность;

- **для действующих предпринимателей** планируется внедрение акселерационных программ, которые будут направлены на увеличение выручки, численности сотрудников, увеличение масштабов деятельности и расширение рынков сбыта.

При этом будут выделены приоритетные направления для оказания государственной поддержки:

- туристическая отрасль;

- ИТ-сфера;

- пищевая промышленность;

- рынок медицинских услуг;

- сфера рынка услуг;

9) совершенствовать налоговое законодательство в сложившейся экономической ситуации в целях обеспечения положительной динамики восстановления малого и среднего бизнеса.

Кроме того, в рамках реализации **национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:**

- по региональному проекту **«Создание благоприятных условий для**

**осуществления деятельности самозанятым гражданам»** запланированный объем финансирования на 2021 год составляет 2 972,5 тыс. рублей, в том числе 2 883,3 тыс. рублей – средства федерального бюджета, 89,2 тыс. рублей – средства областного бюджета. Запланировано, что объем выданных микрозаймов самозанятым гражданам должен составить не менее 6 млн. рублей; обеспечено оказание не менее 83 самозанятым гражданам комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП;

- по региональному проекту **«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»** запланированный объем финансирования на 2021 год составляет 15 407,3 тыс. рублей, в том числе 14 945,1 тыс. рублей – средства федерального бюджета, 462,2 тыс. рублей – средства областного бюджета. Запланировано, что объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональной гарантийной организацией, составит не менее 27,7 млн. рублей; количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям, составит не менее 45 единиц; не менее 17 уникальных социальных предприятий получают комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта; не менее 1 449 консультационно-информационных и образовательных услуг будет оказано гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям;

- по региональному проекту **«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»** запланированный объем финансирования на 2021 год составляет 62 386,6 тыс. рублей, в том числе 60 515,0 тыс. рублей – средства федерального бюджета, 1 871,6 тыс. рублей – средства областного бюджета. Запланировано обеспечить субъектам МСП льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций, количество действующих микрозаймов должно составить не менее 718 единиц; объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП региональной гарантийной организацией, должен составить не менее 372,8 млн. рублей; объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП должен составить не менее 75 млн. рублей; количество резидентов индустриальных парков должно составить не менее 7 субъектов МСП; оказано не менее 564 комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса; не менее 44 субъектов МСП-экспортеров должны будут заключить экспортные контракты по результатам услуг центра поддержки экспорта;

- обеспечить работу Центра молодежного инновационного творчества «ЯВИР» к концу 2021 года на единой современной площадке в «Точке кипения» (СмолГУ);

- продолжить оказание финансовой поддержки субъектам МСП в форме субсидий на возмещение части инвестиционных затрат, что облегчит для организаций выход из кризиса и его последствия, а также будет способствовать обновлению основных фондов и созданию новых рабочих мест с достойным уровнем заработной платы;

10) увеличить турпоток за счет внедрения новых туристских направлений (медицинский, промышленный, автомобильный виды туризма);

11) развитие обеспечивающей туристской инфраструктуры, в том числе разработка мастер-планов якорных территорий, создание автокемпингов, электроавтозаправок и др.;

12) установка дополнительных знаков туристской навигации;

13) развитие и совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации по направлению «Туризм», создание и обучение муниципальных проектных команд;

14) привлечение софинансирования из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма;

15) разработка региональных проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;

16) развитие местных брендов, в том числе гастробрендов, внедрение рецептов смоленской кухни в работу организаций общественного питания г. Смоленска, а также развитию street-food индустрии.